

شرایط و مقررات عمومی نمایشگاه:

۱. اکیداً متذکر میشود شرکتهایی که در بخش داخلی و بصورت ریالی ثبت نام مینمایند مجاز به نمایش کالای خارجی و یا تبلیغات، نصب بنر، پخش کاتالوگ، ارائه کارت ویزیت و... که در آنها به هر شکل تبلیغ یا اسم شرکت خارجی باشد، نخواهند بود.
۲. متقاضیان ثبت نام در بخش داخلی می باید از ابتدای اقدام به ثبت نام آنلاین، تصویر یکی از مدارک نشانگر تولید داخلی کالا شامل پروانه تولید و یا پروانه بهره برداری، موافقت اصولی، پروانه صنفی معتبر کارگاهی و ... را به همراه گواهینامه مالیاتی یا کارت ملی و فرم تعهدنامه غرفه داران ارائه نمایند.
۳. بر اساس ابلاغ شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تعرفه اجاره غرف در سالن ها متفاوت می باشد و این تعرفه ها در وب سایت نمایشگاه نیز درج شده است. در پیش فاکتور اول مبالغی به عنوان علی الحساب از متقاضیان اخذ و پس از جانمایی قطعی، مابه التفاوت قیمت اجاره غرفه محاسبه و به متقاضی اعلام میگردد. واریز وجوه مزاد بر مبلغ علی الحساب اعلام شده در پیش فاکتور اول برای متقاضی هیچگونه حقی از نظر جانمایی در سالن های گرید A ایجاد نخواهد کرد و جانمایی براساس اولویت های مجری تعیین خواهد گردید.

| | |
|---|---|
| <p>*مهم: بر اساس ابلاغ شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی تعرفه اجاره غرف در سالنها متفاوت می باشد و در سایت این شرکت تعرفه ها درج شده است. واریز وجه مزاد بر مبلغ علی الحساب اعلام شده برای متقاضی هیچگونه حقی از نظر جانمایی در سالنهای گرید A ایجاد نخواهد کرد و جانمایی بر اساس اولویت های مجری تعیین خواهد گردید.</p> <p>✓ فضای سروشیده بدون تجهیزات (حداقل ۲۴ مترمربع) < هر مترمربع ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال + ۹٪ مالیات</p> <p>✓ فضای سروشیده با تجهیزات (حداقل ۱۲ مترمربع) < هر متر مربع ۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال + ۹٪ مالیات (تجهیزات شامل پارتنین بندی، پرینز برق، نور، میز و صندلی، کتیبه و موکت غرفه می باشد)</p> <p>✓ غرفه در فضای باز (حداقل ۳۰ مترمربع) < هر مترمربع ۵۳۵/۰۰۰ ریال + ۹٪ مالیات</p> <p>*توضیح: نرخهای مذکور به ازای هر متر مربع با احتساب علی الحساب هزینه برق مصرفی و ثبت نام از بازدیدکنندگان می باشد.</p> | <p>علی الحساب</p> <p>هزینه</p> <p>اجاره غرفه</p> |
|---|---|

تعرفه واگذاری نمایشگاهی بر اساس گرید نمایشگاه و سالن نمایشگاهی از تیرماه سال ۹۵

| تعرفه واگذاری فضای نمایشگاهی توسط مجریان برگزار می به مشارکت کنندگان داخلی به تکنیک موقعیت جانمایی با تجهیزات استاندارد / متر مربع | تعرفه واگذاری فضای نمایشگاهی توسط مجریان برگزار می به مشارکت کنندگان داخلی به تکنیک موقعیت جانمایی بدون تجهیزات استاندارد / متر مربع | موقعیت سالن | ریالی / ارزی | گرید نمایشگاه |
|--|--|--|--------------|---------------|
| ۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال | ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال | سالنهای گروه A شامل: ۳۸-۴۴-۵-۶-۷-۸-۹-۳۱-۳۵ | ریالی | B |
| ۱/۱۵۰/۰۰۰ ریال | ۹۵۰/۰۰۰ ریال | سالنهای گروه B شامل: ۴۰-۴۱-۲۷-۲۸B-۱۰-۱۱ | | |
| ۱/۰۵۰/۰۰۰ ریال | ۸۵۰/۰۰۰ ریال | سالنهای گروه C شامل: ۳۸ A-سری ۲۶ و ۲۵-۱۴ و ۱۳-۱۲ | | |
| ۸۵۰/۰۰۰ ریال | ۶۵۰/۰۰۰ ریال | سالنهای گروه D شامل: ۲۰-۲۱-۲۲-۱۸-۱۹-۱ | | |
| --- | ۵۰۰/۰۰۰ ریال | فضای باز محوطه نمایشگاه | | |

۴. جانمایی غرفه ها براساس امکانات فنی سالنها، زیر گروه مشارکت کننده، نوع کالای نمایشی از نظر وزن، حجم و ابعاد و نظر کارشناسی واحد فنی این شرکت انجام خواهد پذیرفت و سابقه حضور در سالن و غرفه های سنوات قبل ملاک عمل قرار نخواهد گرفت.
۵. بدیهی است موارد فوق به دقت مورد بررسی قرار خواهد گرفت و به درخواست هایی که فاقد شرایط فوق باشند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

■ **کارت های پارکینگ و شناسایی:** کارت های شناسایی و پارکینگ پس از مرحله نهایی جانمایی، فقط بر طبق جدول اعلام شده از سوی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی و با در نظر گرفتن متر از تخصیص نهایی غرفه ها صادر خواهد گردید.

کارت پارکینگ

| تعداد کارت | فضای باز | تعداد کارت | فضای بسته |
|------------|---------------------|------------|--------------------|
| ۱ | تا ۵۰ مترمربع | ۱ | تا ۱۲ مترمربع |
| ۲ | ۵۱-۱۰۰ مترمربع | ۲ | ۱۳-۵۰ مترمربع |
| ۳ | ۱۰۱ مترمربع به بالا | ۳ | ۵۱ مترمربع به بالا |

کارت شناسائی

| تعداد کارت | فضای باز | تعداد کارت | فضای بسته |
|------------|-------------------------|------------|-------------------------|
| ۲ | تا ۵۰ مترمربع | ۲ | تا ۱۲ مترمربع |
| ۳ | ۵۱-۳۰۰ مترمربع | ۳ | ۱۳-۲۴ مترمربع |
| ۳ | ۳۰۱-۱۰۱ مترمربع | ۴ | ۲۵-۵۰ مترمربع |
| ۴ | ۳۰۱-۵۰۰ مترمربع | ۶ | ۵۱-۱۰۰ مترمربع |
| ۶ | ۵۰۱-۸۰۰ مترمربع | ۸ | ۱۰۱-۱۵۰ مترمربع |
| ۸ | ۸۰۱-۱۲۰۰ مترمربع | ۱۰ | ۱۵۱-۳۰۰ مترمربع |
| ۱۰ | ۱۲۰۱-۱۵۰۰ مترمربع | ۱۲ | ۳۰۱-۵۰۰ مترمربع |
| ۱۲ | ۱۵۰۱-۲۰۰۰ مترمربع | ۱۴ | ۵۰۱-۸۰۰ مترمربع |
| ۱۴ | از ۲۰۰۰ مترمربع به بالا | ۱۶ | ۸۰۱-۱۰۰۰ مترمربع |
| | | ۲۰ | از ۱۰۰۱ مترمربع به بالا |

نمابر: ۲۲۶۶۲۷۷۲

تلفن: ۲۲۶۶۲۷۷۴-۶

شرکت بازرگانی بین المللی ایدرو:

تهران، بزرگراه چمران، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی، ضلع شمال شرقی جایگاه، سالن ۶۱ - کد پستی: ۱۹۹۹۶۱۳۹۵۴

سایت اینترنتی: www.idro-fairs.com پست الکترونیکی: info@idro-fairs.com کانال تلگرام: https://telegram.me/idro_fairs

خلاصه اهم اطلاعات و مقررات عمومی مشارکت در نمایشگاه ها

- ۱- مشارکت در نمایشگاه مستلزم رعایت قوانین و مقررات شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران می‌باشد که توسط برگزار کننده به اطلاع مشارکت کنندگان خواهد رسید.
- ۲- نظر به اینکه کتاب رسمی نمایشگاه براساس اطلاعات ارائه شده در فرم ثبت نام تهیه می‌شود، لطفاً در تکمیل این فرم دقت فرمائید.
- ۳- جهت حضور در نمایشگاه برای اشخاص حقوقی تصویر **گواهینامه مؤدیان مالیاتی** و برای اشخاص حقیقی تصویر **کارت ملی** الزامی است و ثبت نام قطعی مشارکت کننده منوط به واریز وجه، ارائه اصل فیش پرداختی و ارسال مدارک مندرج در فرم ثبت نام خواهد بود.
- ۴- در صورت تکمیل و رزرو کامل سالن‌های تحت پوشش نمایشگاه، برگزار کننده در مورد درخواست سایر متقاضیان حتی در صورت واریز وجه در زمان مقرر هیچگونه مسئولیتی نخواهد داشت.
- ۵- جانمایی غرفه‌ها براساس امکانات فنی سالن‌ها، زیر گروه مشارکت کننده، نوع کالای نمایشی از نظر وزن، حجم و ابعاد و نظر کارشناسی واحد فنی این شرکت انجام خواهد پذیرفت و سابقه حضور در سالن و غرفه‌های سنوات قبل ملاک عمل قرار نخواهد گرفت.
- ۶- متقاضیانی که فضای بدون تجهیزات درخواست می‌نمایند و غرفه‌های خودساز می‌باشند بایستی تضمین خسارت احتمالی غرفه سازی نزد مجری ارائه نمایند و پس از برگزاری نمایشگاه در صورتی که خسارتی از سوی واحد فنی نمایشگاه اعلام نشد، تضمین به آنها مسترد میگردد.
- ۷- فضای باز نمایشی صرفاً به صورت زمین در اختیار مشارکت کننده قرار می‌گیرد. هزینه غرفه‌سازی، آب، برق و سایر خدمات مورد درخواست بعهده متقاضی می‌باشد.
- ۸- در صورتی که درخواست اولیه متقاضی فضای نمایشگاهی با تجهیزات باشد ولی به دلایلی بعداً درخواست فضای نمایشی بدون تجهیزات را نماید، هزینه مشارکت بر اساس غرفه با تجهیزات محاسبه خواهد شد. مگر آنکه حداقل یک‌ماه قبل از شروع نمایشگاه مراتب کتباً به امور نمایشگاهی شرکت برگزار کننده اطلاع داده شود. (تجهیزات غرفه عبارتند از موکت، پنل بندی، کتیبه غرفه، روشنایی و یک میز و دو عدد صندلی به ازای هر غرفه ۱۲ متری)
- ۹- متقاضیانی که فضای بدون تجهیزات ثبت نام نموده و خود رسماً اقدام به ساخت و ساز غرفه خواهند نمود، می‌باید حداکثر ۳۰ روز قبل از افتتاحیه، نقشه غرفه‌سازی را به هر سه صورت: پرسپکتیو، نما (مقیاس ۱/۱۰۰) و پلان (مقیاس ۱/۱۰۰) به برگزار کننده ارائه و تاییدیه دریافت نمایند در غیر اینصورت و پس از تاریخ مقرر، مجوز ساخت و ساز به هیچ‌وجه صادر نخواهد شد.
- ۱۰- **انصراف:** متقاضیانی که مدارک خود را تکمیل و هزینه غرفه را واریز نموده اند چنانچه تا ۴۵ روز قبل از برگزاری نمایشگاه کتبا اعلام انصراف نمایند کلیه وجوه واریزی آنها مسترد خواهد شد. در صورت انصراف ۲۵ روز قبل از برگزاری ۵۰٪ وجه واریزی کسر و الباقی مسترد و در صورت انصراف از ۲۵ روز تا یک هفته قبل از برگزاری ۸۰٪ درصد وجه واریزی کسر و الباقی مسترد و از آن تاریخ به بعد و در طول برگزاری نمایشگاه هیچگونه وجهی بابت انصراف و یا عدم حضور در نمایشگاه مسترد نخواهد شد.
- ۱۱- ۵۰٪ متراژ ساخت و ساز غرفه در طبقه دوم فضای نمایشی غرفه‌ها مشمول پرداخت هزینه‌های نمایشگاهی است (بر اساس پلان ارائه شده).
- ۱۲- صرفاً عرضه و نمایش کالا و خدماتی که در فرم ثبت نام درج گردیده در غرفه اختصاصی مجاز است. حضور بیش از یک شرکت در غرفه غیر مجاز بوده و نمایش و عرضه سایر کالاها و خدماتی که در فرم ثبت نام درج نگردیده ممنوع می‌باشد. در صورت عدم رعایت موضوع از فعالیت غرفه در نمایشگاه توسط برگزار کننده جلوگیری خواهد شد.
- ۱۳- عرضه و نمایش انواع محصولات خارجی و یا پوستر، کاتالوگ، بروشور، کارت ویزیت، بنر و سایر اقلام تبلیغاتی که در آنها کالا و یا نام شرکت های خارجی تحت عنوان نمایندگی تبلیغ شده است برای شرکت هایی که به صورت ریالی ثبت نام نموده اند تخلف محسوب و در صورت مشاهده اینگونه موارد، برگزار کننده مجاز به ممانعت از فعالیت غرفه خواهد بود.
- ۱۴- بروز هرگونه حادثه و یا عاملی که جلوگیری آن از عهده مجری خارج بوده و منجر به عدم برگزاری نمایشگاه گردد، فورس ماژور تلقی و وجوه پرداختی مشارکت کنندگان پس از کسر هزینه‌های عملیاتی و غیرقابل برگشت انجام شده، محاسبه و مسترد خواهد شد.
- ۱۵- پس از تایید فرم درخواست متقاضی، پیگیری اخذ انشعاب آب، برق سه فاز و خط تلفن و همچنین هزینه‌های نصب، راه‌اندازی و کارکرد بر عهده مشارکت کننده می‌باشد.
- ۱۶- برق متعارف و استاندارد به غرفه‌ها تخصیص داده خواهد شد. لذا مشارکت کنندگان مجاز به سیم کشی مستقیم از برق تابلوهای سالن نمی‌باشند و در اینگونه موارد در صورت بروز حادثه، مشارکت کننده مسئول خطرات احتمالی ناشی از استفاده غیرمجاز از برق بوده و در آن مورد پاسخگو خواهد بود.
- ۱۷- براساس قوانین کشوری و نیز مقررات شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، رعایت شئون و حجاب اسلامی در تمامی مراحل برپایی نمایشگاه به طور موکد الزامی است و از فعالیت غرفه‌های متخلف جلوگیری خواهد شد.
- ۱۸- رعایت شرایط مندرج در این برگه و اطلاعات تکمیلی که در سایت این شرکت قابل رویت است، توسط مشارکت کنندگان الزامی است.

شرکت بازرگانی بین‌المللی ایدرو:

تلفن: ۶-۲۲۶۶۲۷۷۴

نمابر: ۲۲۶۶۲۷۷۲

تهران، بزرگراه چمران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی، ضلع شمال شرقی جایگاه، سالن ۶۱ - کدپستی: ۱۹۹۹۶۱۳۹۵۴

سایت اینترنتی: www.idro-fairs.com پست الکترونیکی: info@idro-fairs.com کانال تلگرام: https://telegram.me/idro_fairs